



الأصدار السابع

النشرة المعرفية لصندوق المعونة الوطنية

نشرة معرفية لموظفي صندوق المعونة الوطنية

حول الاستراتيجية الوطنية المحدثة للحماية الاجتماعية

(2025-2033)

أطلقت الاستراتيجية الوطنية المحدثة للحماية الاجتماعية (2025-2033) برعاية ملكية سامية، ومتابعة حكومية مباشرة، لتكون خارطة طريق وطنية تسعى إلى بناء مجتمع أردني يعيش بكرامة، ممكن، مرن، ومزدهر.

يلعب صندوق المعونة الوطنية دورًا محوريًا في تنفيذ هذه الاستراتيجية، من خلال تنفيذ برامج جديدة وتحديث الآليات الحالية بما يضمن تحقيق الأهداف الوطنية للحماية الاجتماعية.



نطاق استراتيجية الحماية الاجتماعية والفئات المستهدفة

تشير الحماية الاجتماعية إلى مجموعة من السياسات والبرامج والخدمات التي تمكن الاسر و الافراد من تلبية احتياجاتهم الاساسية ومواجهة الصدمات الاجتماعية والاقتصادية خلال مراحل العمر المختلفة

				الاحتياجات لأسباب تخص الفرد/فردية
كبار السن	الأفراد والاطفال ذوي الإعاقة	الرجال والنساء في سن العمل	الاطفال	الاحتياجات لأسباب اجتماعية
على سبيل المثال: الاطفال بحاجة للحماية والرعاية، ضحايا العنف الاسري				الاحتياجات لأسباب اقتصادية
على سبيل المثال: البطالة، عدم كفاية الدخل				الاحتياجات بسبب الصدمات التي تخص قطاع واسع من الناس
على سبيل المثال: الازمات الاقتصادية، الاجتماعية أو البيئية، بما في ذلك الازمات الناجمة عن التغير المناخي والكوارث الطبيعية				



مجتمع أردني يعيش بكرامة
ممكن أكثر منعة ومزدهر

تعزيز شمولية واستدامة نظام الحماية الاجتماعية وقدرته على تقديم خدمات اجتماعية متكاملة ومتناسقة وفرص للمشاركة الاقتصادية بحيث يمكن الأسر والأفراد من تلبية احتياجاتهم الأساسية خلال مراحل العمر المختلفة ومواجهة الصدمات الاجتماعية والاقتصادية والمساهمة في بناء مجتمع فاعل ومنتج

الأهداف الكلية



زيادة الوعي المجتمعي وتعزيز آليات التواصل



تفعيل دور المجتمع المدني والقطاع الخاص



تعزيز قدرة الأنظمة على الاستجابة للصدّات



التكامل بين البرامج وربطها إلكترونياً



رفع كفاءة وفاعلية الإنفاق



توسعة التغطية ودقة الاستهداف

المحور الأساسي: "كرامة" الأدوار الجديدة لصندوق المعونة الوطنية

1. تطوير آليات الاستهداف

- اعتماد السجل الوطني الموحد لقياس مستوى معيشة الأسر.
- استخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) لتحديد الأسر المتأثرة بالكوارث.
- توسيع قاعدة المستفيدين لتشمل فئات جديدة، مثل الفقراء العاملين.

2. التحول الرقمي

- استكمال النظام الإلكتروني للاستجابة للكوارث والصدّات بحلول نهاية 2025.
- إنشاء قاعدة بيانات شاملة تضم نصف مليون أسرة أردنية.
- توثيق الخصائص الصحية والاقتصادية والاجتماعية للمستفيدين.

3. التمكين الاقتصادي

- بناء قاعدة بيانات لمهارات المنتفعين.
- تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني.
- رفع نسبة المنتفعين المشاركين في برنامج التشغيل الوطني.

الشراكة مع محاور الاستراتيجية الأخرى

- مع محور "تمكين"
 - توفير خدمات تعليمية وتدريبية دامجة.
 - تفعيل صندوق الحماية والرعاية.
 - إنشاء سجل رقمي موحد لبيانات المنتفعين.
- مع محور "فرصة"
 - تعزيز الضمان الاجتماعي المستدام.
 - شمول العاملين بشكل مرن أو جزئي.
 - تحسين ظروف العمل في مختلف القطاعات.
- مع محور "صمود"
 - تأسيس واجهة تمويل طارئة.
 - تطوير نظام الإنذار المبكر الاجتماعي.
 - ربط البيانات مع المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات.

الأهداف الاستراتيجية لصندوق المعونة الوطنية

1. الشمولية

- الوصول إلى 250 ألف أسرة مستفيدة.
- تغطية 13% من الأسر الأردنية، أي ما يعادل نحو 247 ألف أسرة من أصل قرابة 1.9 مليون أسرة، وهو ما يعكس التوسع في شمول الأسر الفقيرة والهشة في منظومة الحماية الاجتماعية.

2. الكفاءة

- تقليل الازدواجية في البرامج.
- رفع كفاءة الإنفاق بدون استنزاف الموارد.

3. الاستدامة

- توسيع الشراكات مع القطاع الخاص.
- تفعيل دور منظمات المجتمع المدني.

مبادرات نوعية قادمة

1. برنامج التمكين الاقتصادي متعدد المسارات
 - تحديد مهارات القادرين على العمل.
 - ربطهم بفرص عمل ومشاريع إنتاجية.
2. نظام الاستجابة للكوارث
 - تنفيذ دعم فوري وإجراءات آلية بالكامل.
 - تحديد المتأثرين عبر خرائط جغرافية دقيقة.
3. شراكات استراتيجية
 - التعاون مع مؤسسات مثل توكسفام لتوليد فرص العمل.
 - دعم التدريب والتشغيل بالتعاون مع القطاع الخاص.

أدوار الموظفين في التنفيذ

1. التوعية المجتمعية

- توضيح سياسات التمكين الاقتصادي للمنتفعين.
- تشجيع المشاركة في برامج التدريب والتشغيل.

2. التطوير المهني

- التدريب على الأنظمة الإلكترونية الحديثة.
- تنمية مهارات تقييم الاحتياجات الأسرية.

3. المتابعة والتقييم

- تحديث البيانات الأسرية باستمرار.
- قياس الأداء وتقديم تقارير حول تقدم البرامج.

إعداد:

التطوير المؤسسي استراتيجية إدارة المعرفة

الهدف الاستراتيجي الاول : تعزيز وترسيخ ونشر ثقافة المعرفة

الانشطة المرتبطة بها		المبادرات	
التعريف بمفاهيم إدارة المعرفة من خلال البريد الالكتروني	1.1.3	نشر ثقافة إدارة المعرفة لدى موظفي الصندوق	1.1
إعداد مطوية وبوسترات حول المعرفة وإدارتها	1.1.4		

الأصدار السابع العدد الرابع 2025